

Boeken

Graphic design

World graphic design

Schrijvers: Geoffrey Cabban

Hedendaagse grafische vormgeving in Afrika, midden oosten, verre oosten en Latijns Amerika.

New Dutch Graphic Design

Schrijvers: Dietwee en Gerrit Staal

Het tweede boek in een nieuwe reeks van jonge designers in Nederland.

In dit boek staan designers die de energie van graphic taal verstaan en hoe het creatief kan ontstaan. Ze worden gedreven door filosofie en constante innovatie en het altijd streven naar het ontlopen van het gebruiken van stilistiek recept.

Een collectie over slimme, interessante en nieuwe graphic design ideeën.

Graphic Design 20th Century

Schrijvers: Alston w. Purvis en M.F. le Coultre

De eerste, goed geïllustreerde uitgave over de geschiedenis van grafisch ontwerp in de twintigste eeuw. Het boek richt zich op posters, boeken, dagbladen, aankondigingen en een aantal discussies over typografie. Alle veelbetekenende vormgevers van de twintigste eeuw worden besproken

Video design

After Effects in Production 2nd Edition for After Effects 6.5

Schrijvers: Trish Meyer en Chris Meyer

Hierin worden de details besproken van after effects, 3D programma's en gevarieerde animatie technieken.

Avid Xpress Pro for Windows & Macintosh

Schrijver: James Monoham

In dit boek staat alles wat je nodig hebt om je filmpje van een hoge kwaliteit te voorzien.

Final Cut Pro for Avid Editors

Schrijver: Diana Weynand

In deze versie vindt je gedetailleerde instructies en tips voor het gebruik van final cut fot Avid. Ook zal je leren wat nieuw is in versie 4 zoals asymmetrische trimming en multitrack audio mixing.

Management

Competentie management

Schrijver: R. Grit, R. Guit en N. Van der Sijde

In het hoger beroepsonderwijs is competentiegericht onderwijs een belangrijke doelstelling geworden. Als je als student weet welke competenties je al bezit en weet welke competenties je nog wilt of moet verwerven door je latere beroep, kun je een zogenoemd persoonlijk ontwikkelplan, POP, maken om ze te bereiken. Via opdrachten en oefeningen kun je je POP vrijwel geheel zelfstandig opstellen. Een POP maak je in de eerste plaats voor jezelf. Je bent zelf de eigenaar van je POP. Bij Competentiemanagement wordt een cd geleverd met de zogenoemde POP toolbox. Je kunt met dit computerprogramma op een gestructureerde manier je POP samenstellen. Zo kun je er o.a. de oefeningen uit dit boek in kwijt, je logboek bijhouden en je beoordelingen en cijfers opslaan. Als je deze POP toolbox goed gebruikt, ontstaat samen met de oefeningen uit dit boek automatisch een

overzicht van wie je bent, wat je wilt, hoe je dat wilt gaan doen en wat je al hebt gedaan. Dit laatste, het overzicht van wat je al geld

Management

Schrijvers: Harold Robbins, Catherine R. Coulter en Stephen P. Robbins

Management van Stephen Robbins is een klassiek boek van een van de grootste management-goeroes. Het boek is bedoeld als basistekst voor de introductie cursus management voor zowel HBO (MER, CE, BI, BE) als het eerste jaar WO. Basisbegrippen uit de management-theorie worden op de traditionele manier gepresenteerd, aan de hand van het klassieke management model: plannen, organiseren, leidinggeven en controleren. In deze editie komen 'echte managers' door het hele boek heen aan het woord voor optimaal contact met de dagelijkse realiteit.

Management- teams

Schrijver: R. Meredith Belbin

Dit boek gaat over teamwerk. In het boek worden succes en faalfactoren beschreven die van belang zijn voor teamwerk.

Audio

1. Digitaal sounddesign

Schrijver: Daniel Witlox

Digitale sounddesign gaat in op het maken en bewerken van geluid en muziek op de pc met als doel dit te gebruiken voor het verlevendigen van websites, presentaties en animaties.

De bijgeleverde cd-rom bevat o.a. geluidsbanden en demo-software

Digitale sounddesign

Schrijver: Russ Haines

'Digitale sounddesign' leert u niet alleen om uitstekende digitale audio te produceren, maar ook om audio voor uw publiek gereed te maken, of het nu gaat om audio-cd's of streaming op internet.

U komt erachter wat echt telt bij digitale audio en wat niet. Van de microfoon tot streamed audio: dit boek legt u met veel gevoel voor humor uit hoe u professionele resultaten bereikt. De technieken, tips en trucs van de experts geven u een blijvende voorsprong op anderen, zelfs na een softwareherziening.

Audiovisuele bedrijfspresentaties

Schrijver: John M. Vijlbrief

In dit boek krijgt de lezer alle noodzakelijke informatie en tips over het gebruik van de meest populaire presentatiemediën en mogelijkheden. Iedereen die regelmatig een presentatie moet voorbereiden, anderen daarbij helpt of begeleidt, of een extern bureau zoekt om een presentatie te laten produceren, zal veel baat hebben bij dit boek. De in het boek opgenomen Presentatiewijzer zal u veel tijd besparen. Het besteedt bovendien ook aandacht aan bijvoorbeeld de toepassing van multimedia op beurzen en tentoonstellingen. Een begeleidende dvd bevat veel programmavoorbeelden en praktijkcases

Webdesign

Internet en Worl Wide Web how to program

Schrijvers: Deitel, Deitel en Goldberg

Boek waarin het internet wordt uitgelegd. Vervolgens wordt er uitgelegd hoe je een website kunt maken. De programma's die aan bod komen zijn o.a. XHTML, CSS en javascript.

Webdesign van concept tot realisatie

Schrijver: Hedwyg van Groenendaal

'Webdesign ,van concept tot realisatie' behandelt zowel de voorbereiding als de bouw van een goede website. Aan de orde komen onder meer de navigatiestructuur, visualisatie van de boodschap, het vinden van de juiste 'look-and-feel', het opdoen van inspiratie, het selecteren van de juiste technieken, client- en server-side scripting, het gebruik van databases, bepalen of een Content Management Systeem nodig is, planmatig onderhoud, promotie van de site en juridische aspecten. Daarnaast worden tips gegeven voor het gebruik van afbeeldingen animaties, audio en video, en tips voor Flash-sites.

Webdesign in de praktijk

Schrijver: Peter Kentie

De bestseller op het gebied van Webdesign

De vijfde editie van 'Webdesign in de praktijk' bevat meer dan 200 nieuwe pagina's. Het boek weerspiegelt Peter Kentie's ruime ervaring in het bouwen van grootschalige commerciële websites voor onder andere Philips Design en ilse media. Kentie gaat in op de laatste ontwikkelingen op het gebied van webdesign.

Game design

Macromedia Flash MX 2004 Game Design demystified

Schrijver: Jobe Makar, Ben Winiarczyk

De gids voor het creëren van games met flash MX 2004. Het laat je het hele proces zien om een website te maken. Hiermee kun je ook realistische games maken.

Andrew Rollings and Ernest Adams on Game Design

Schrijvers: Andrew Rollings, Ernest Adams

Een handig boek voor iedereen die werkzaam is in de interactieve media. Hoe maak je een programma hiervoor, hoe kun je, je idee omzetten in een game en nog veel meer antwoorden.

Game Architecture and Design: A new edition

Schrijvers: Andrew Rollings, Dave Morris

Het is meer dan alleen een boek over gamedesign. Het is een hele studie over gamedesign, teambuilding en management en game architectuur. Ook staan er een aantal tips in om errors op te lossen.

Kunst

De geschiedenis van de schoonheid

Auteur: Umberto Eco

In De geschiedenis van de schoonheid zien we hoe Eco op een boeiende en electische manier met het thema omgaat: we lezen niet alleen over Botticelli en Michelangelo, maar ook over de mode uit de jaren zestig en de verwantschap met de manier van kleden van het oude Egypte

Duizend jaar schilderkunst van het jaar 1000 tot het jaar 2000

Auteur: Stefano Zuffi

In dit rijk geïllustreerde en gezaghebbende boek wordt met een grote gedrevenheid en deskundigheid de wereldwijde schilderkunst van het afgelopen millenium belicht.

De kunst van de 20ste eeuw

De twintigste eeuw biedt een grotere variatie aan kunststijlen en -opvattingen dan enige andere periode daarvoor. De afgelopen tien decennia vormden een tijdperk waarin uitvindingen, ontdekkingen en politieke omwentelingen elkaar in een razend tempo opvolgden

Techniek

Inleiding in de elektronica, een ontwerpgerichte benadering

ir. C. Wissenburgh

Dit boek beoogt een eerste aanzet te geven tot het methodisch leren ontwerpen van elektronische schakelingen, waarbij de lezer wordt verondersteld een elementaire kennis van de theorie der elektrische netwerken te bezitten. In dit boek zal de lezer de basis principes krijgen over de elektrotechniek en hierdoor een beter inzicht krijgen op het gebied van elektra.

Televisietechniek en beeldversterking**prof.dr.ir. J. Davidse**

Het voornaamste bestanddeel van de inhoud van deze handleiding kan worden gekarakteriseerd met de benaming 'televisietechniek'. Daarnaast wordt aandacht geschonken aan de hiermee nauw verwante onderwerpen 'beeldversterking' en infrarood beeldtechniek. De in een beeld aanwezige informatie is van optische aard. Enige kennis van optica en van de eigenschappen van het menselijk visuele zintuigstelsel is dan ook onmisbaar voor de beoefenaar van de elektronische beeldtechniek

Meten & Testen**Rinus Jansen**

Dit boek beschrijft een groot aantal eenvoudige en wat gecompliceerdere meetapparaatjes die allemaal stuk voor stuk goede diensten kunnen bewijzen in shack of werkplaats. Het boek is gelardeerd met beschrijvingen van leuke, antieke en ongewone meetapparatuur. Veel tekeningen, schema's en foto's verlichtigen dit mooie boek, dat de andere boeken van Kent Electronics mooi completeert.

Dit boek is in januari 2004 in z'n geheel herschreven en bewerkt.

Interaction Design**Interaction Design for Complex Problem Solving****Korte samenvatting:**

This book presents an approach to interaction design for complex problem solving, much needed in the design field that generally works on single-solution products. This approach highlights integrated interactions rather than discrete actions and clearly defines what makes problem solving complex.

Interaction Design**Korte samenvatting:**

A study of how users interact with different media and consequently what design and engineering strategies are needed to improve usability. With a process-oriented approach, the book offers methods and techniques for designing interactive products.

A Pattern Approach to Interaction Design**Korte samenvatting:**

Primarily written to present the power of pattern format for interface designers, there will also be those in the software pattern community who will be interested to see the application outside their own domain.
